Informe de Gastos de Publicidad y Publicaciones de la Alcaldía Municipal de Chaparral, Tolima.

Deiler Elián Romero Sáenz

Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental

Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental

21 de noviembre 2025

Contenido

1. Introducción 3

2. Justificación 3

3. Estado actual de las luminarias y transición a LED, de la Alcaldía Municipal de Chaparral. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

3.1. Principales hallazgos. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

4. Anexos fotográficos. ..... **¡Error! Marcador no definido.**

1. Introducción

La Administración Pública Municipal de Chaparral, Tolima, a través de la Oficina de Comunicaciones Relación con la Ciudadanía, mantiene un compromiso firme con el cuidado del medio ambiente y la optimización de los recursos públicos. En cumplimiento de estos principios, la gestión de la publicidad oficial se orienta hacia un uso responsable y eficiente de los medios de comunicación.

Por lo anterior, la divulgación de eventos, convocatorias y campañas informativas se realiza prioritariamente a través de medios digitales como Facebook, YouTube, Instagram, TikTok y la página web oficial. Esta transición no solo reduce el consumo de papel y los costos operativos, sino que contribuye a una administración más moderna y sostenible. Asimismo, este enfoque responde a la Ley 2345 de 2023 "Chao Marcas", la cual fomenta prácticas responsables en la utilización de material físico para fines informativos.

2. Justificación

Para la Administración Municipal es fundamental preservar el medio ambiente. En coherencia con este compromiso, la estrategia publicitaria se ha volcado mayoritariamente al entorno digital. Dado que un alto porcentaje de la población cuenta con teléfonos inteligentes y acceso a internet, esta vía facilita una comunicación directa y efectiva.

La migración digital reduce significativamente la generación de residuos derivados de la impresión de volantes, afiches y pasacalles. Esta estrategia reafirma la alineación con la Ley 2345 de 2023, promoviendo una gestión pública más responsable y respetuosa con el entorno natural de la región.

3. Desarrollo de actividad.

La mayoría de los contenidos publicitarios de la Alcaldía se difunden sin costo adicional a través de las plataformas institucionales. En cuanto al material físico, su uso se limita a elementos estrictamente necesarios como pendones, agendas o lapiceros. Durante el año 2025, se diseñaron pendones institucionales neutros para

todas las secretarías, permitiendo su reutilización en diferentes periodos y evitando la sustitución anual.

Tabla 1. Información de contratos celebrados.

Entidad / secretaria	Medio / Actividad	Presupuesto Aprox.
Radio mi gente	Cuñas radiales y elaboración de pendones	$ 17.000.000
Secretaria gobierno	Programa radial, cuñas, pantalla electrónica y demarcación.	$20.000.000

La Alcaldía de Chaparral ha orientado sus esfuerzos hacia una gestión sostenible de los recursos de publicidad. La transición digital ha permitido optimizar el presupuesto y ampliar el alcance informativo bajo los lineamientos de la Ley "Chao Marcas". La administración reafirma su compromiso con la transparencia, la modernización y la protección del entorno natural a través de una comunicación equilibrada y efectiva.

JHONNATAN PERDOMO LOZANO
Secretario de Desarrollo Agropecuario, Económico y Ambiental
Alcaldía de Chaparral

Proyecto: Deiler Elian Romero Sáenz
Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental.

4. Anexos.

Ilustración 1. Pendones elaborados.

Ilustración 2. Pendones elaborados.

Ilustración 3. Publicaciones en Facebook

Ilustración 4. Publicaciones en Facebook.
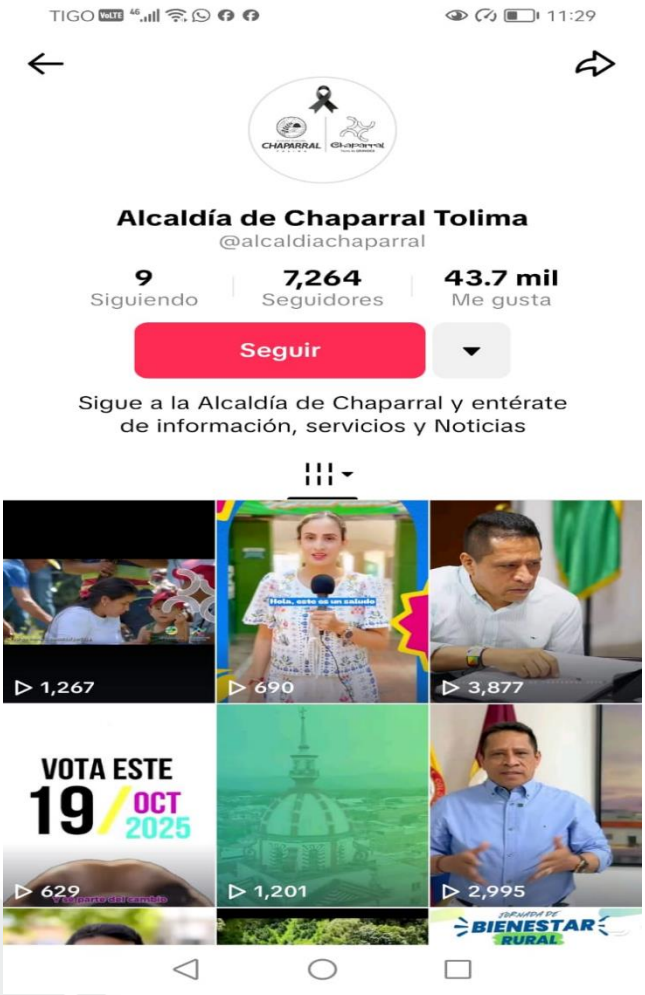
Ilustración 5. Publicaciones en red social Tik Tok.